

発令日 2021年4月1日
株式会社 三陽商会 (8011)

1. 組織の改正

- (1) デジタルマーケティング戦略本部、事業本部、人事総務本部、経理財務本部、経営統轄本部の5本部体制とする。
- (2) 消費行動や社会環境の変化に伴い、CRM基盤を整備し、OMOの推進及びデジタルマーケティング等の強化を図ることにより、リアル店舗とeコマースの売上、利益の確保とその最大化を目指し、現状の「マーケティング戦略本部」と「SCM統括本部」を発展的解消し、「マーケティング・コミュニケーション部」、「カスタマーマーケティング部」、「物流部」と事業本部傘下の「ウェブビジネス部」を統合し、「デジタルマーケティング戦略本部」を新設する。生産部門の「生産企画部」と「技術開発部」は事業本部へ移管する。
- 市場動向が変化中、非百貨店販路である直営店等の売上確保及び収益構造の改善が急務であることから店舗運営体制を強化、推進することを目的に、「店舗開発運営部」を発展的解消し、改めて「全国店舗開発部」を設置する。傘下に全エリアの直営店に向けた販促活動等の支援全般を行う「店舗開発・店舗支援課」と全エリアの専門店等への卸売り営業を担う「ホールセール課」を設置し、本社においての一元管理体制に改める。
 - 「全国店舗開発部」の設置に伴い、本社販売部の傘下に「直営店運営販売課(2課体制)」を新設する。
 - マーケティング・コミュニケーション部傘下の宣伝課と販促課を統合し、「宣伝・販促課(2課体制)」とする。
 - コーポレート、エコアルフ ビジネス部傘下の「コーポレート企画第一課」「コーポレート企画第二課」及び「エコアルフ企画課」は「コーポレート第一課」「コーポレート第二課」「エコアルフ課」と改称する。
 - セレクトショップビジネス部傘下の「全国店舗運営・本社販売課」と「EC・商品運営課」を統合して「全国店舗運営・EC・商品運営課」と改称し、「企画課」との2課体制とする。
 - マッキントッシュ ロンドン ビジネス部傘下の「全国店舗運営・本社紳士服販売課」と「全国店舗運営・本社婦人服販売課」を統合して「全国店舗運営・本社販売課」と改称し、「紳士服企画課」「婦人服企画課」「EC・商品運営課」の4課体制とする。
 - エポカ、キャストコロン ビジネス部傘下の「全国店舗運営・本社紳士服販売課」と「全国店舗運営・本社婦人服販売課」を統合して「全国店舗運営・本社販売課」と改称し、「紳士服企画課」「婦人服企画課」「キャストコロン企画課」「EC・商品運営課」の5課体制とする。
 - 婦人服ビジネス部傘下の「全国店舗運営・本社販売第一課(アマカ、トゥー ビー シック)」と「全国店舗運営・本社販売第二課(エヴェックス バイ クリツィア、トランスワーク)」を統合して「全国店舗運営・本社販売課」と改称する。同じく「EC・商品運営第一課(アマカ、トゥー ビー シック)」と「EC・商品運営第二課(エヴェックス バイ クリツィア、トランスワーク)」を統合して「EC・商品運営課」と改称し、「アマカ企画課」「トゥー ビー シック企画課」「エヴェックス バイ クリツィア企画課」「トランスワーク企画課」の6課体制とする。

2. 執行役員の内命

氏名	新職名	旧職名
加藤 郁郎	取締役 兼 常務執行役員 事業本部長 兼 デジタルマーケティング戦略本部長	取締役 兼 常務執行役員 事業本部長

3. 執行役員の内任

氏名	新職名	旧職名
阪本 直也	理事 事業本部	執行役員 SCM統括本部長

4. 任命・異動等

氏名	新職名	旧職名
安藤 裕樹	デジタルマーケティング戦略本部副本部長 兼 ウェブビジネス部長	事業本部 ウェブビジネス部長
沼野 知泰	事業本部 本社販売部長(百貨店担当)	事業本部 本社販売部 紳士服販売部長
齋藤 学	事業本部 本社販売部長(直営店担当)	事業本部 本社販売部 婦人服販売部長
遠藤 祐司	事業本部 全国店舗開発部長	事業本部 店舗開発運営部長
嶋崎 浩二	事業本部 マッキントッシュ ロンドン ビジネス部長	事業本部 ポール・スチュアート、ザ・スコッチハウス ビジネス部 婦人服企画課長